

**Programa de Magíster**

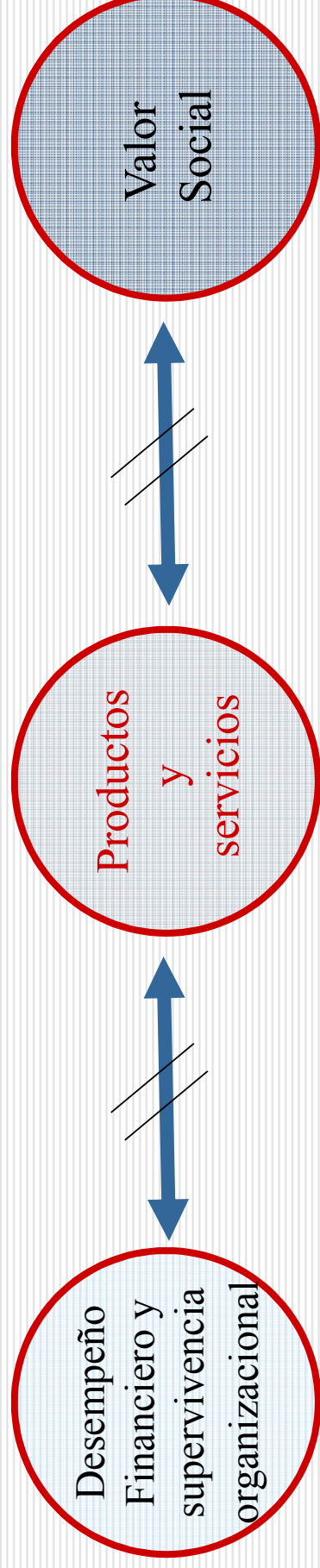
# **Estrategia y gestión pública 2**

**Dr. Miguel A. Bustamante U.**

# SECTOR PÚBLICO:

---

- El valor social no está alineado necesariamente con el desempeño financiero ni con la supervivencia organizacional

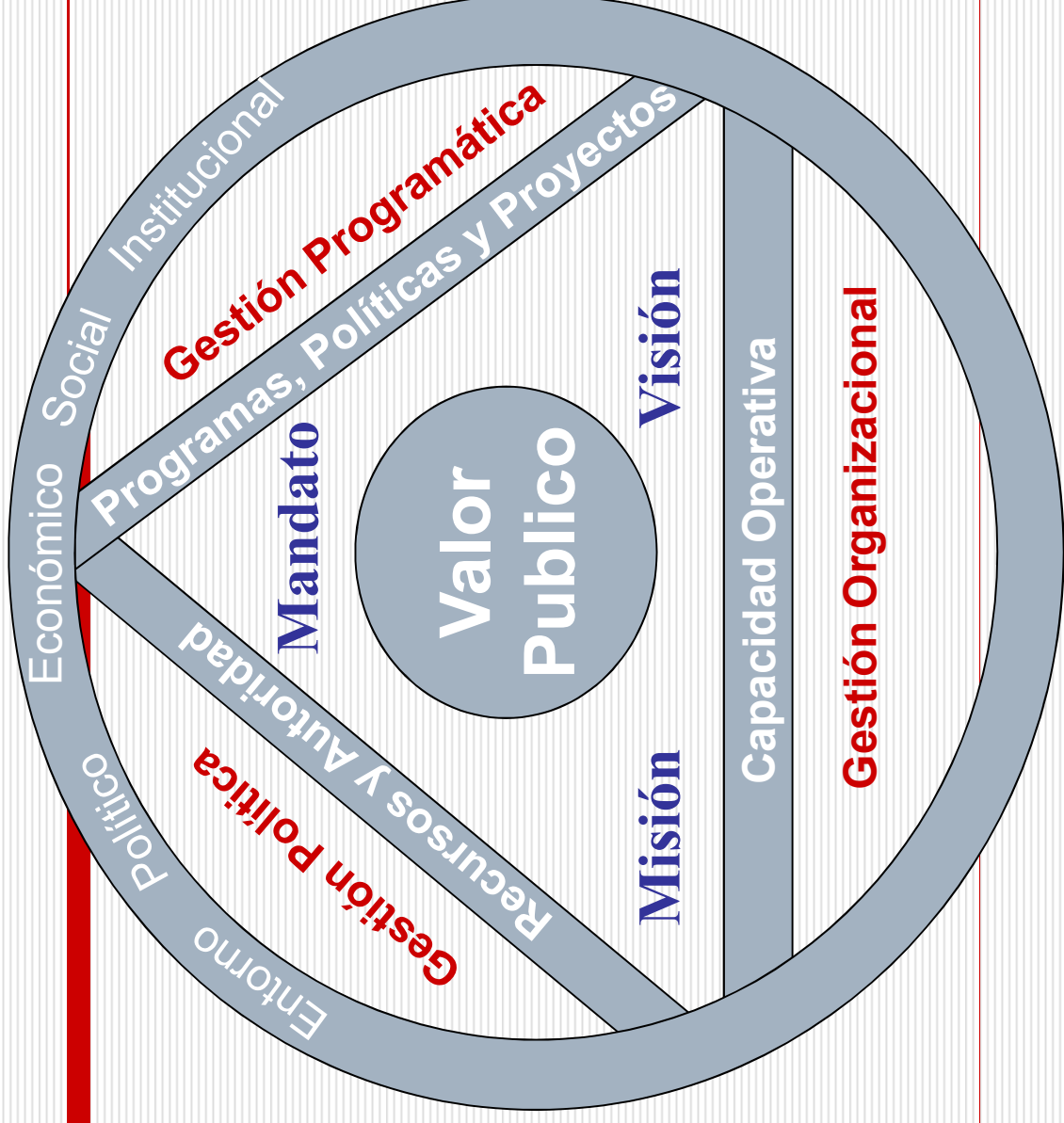


# Quien es el "cliente"?

---

- Ciudadano@
  - Beneficiari@ /Usuari@
  - Cliente
-

# Estrategia y valor público

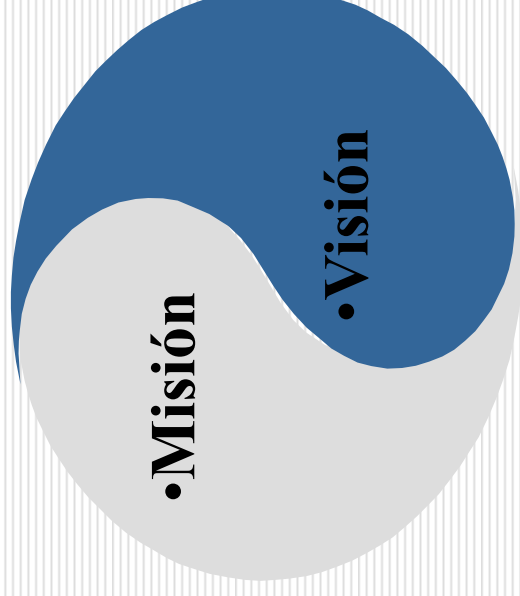


# Instrumentos para definir "valor"

---

- Revisión de Mandatos
- Aclaración de Propósito
- Validación de Misión
- Planificación Estratégica
- Participación y Consulta

## • Definición de Misión y Visión



# Observaciones de prácticas en el sector público

---

- ✓ Existencia de una autonomía local observada en el comportamiento institucional a contar de los años 80.
  - ✓ Desarrollo de una lógica de oferta.
  - ✓ *Aparición del servicio público estratégico sin cambios en los estatutos*
-

# Prácticas de management estratégico

---

- ✓ **Aparición del directivo « Estratégico » :**
    - Percibido como una ventaja
    - Con fuerte referencia al servicio público
  - ✓ **Representación del directivo como « adaptador/decidor » más que ejecutor**
    - Re-apropiación de las normas del nivel central y redefinición de las acciones, reformulación de los objetivos....
-

# Area 1

---

□ *El « gobierno » como un conjunto de transacciones a través de las cuales se elaboran, deciden, legitiman, ejecutan y controlan reglas colectivas »*

---

*(Pascal LAMY)*



# Area 2

---

- **Dispositivos de gestión que permiten generar coordinaciones adecuadas con todos los « socios » de la organización.**
  - **Surge de constataciones según las cuales la eficacia y la eficiencia de la organización crece con la capacidad instalada de generar estas coordinaciones**
-

# Gobierno de organizaciones

---

## □ *Concepto de*

-stake holders :contra-partes internas y externas :  
personal, Estado, usuarios, proveedores etc.,

-stake holders : todos personas o entes que ofrecen algún  
desafío a propósito de la organización considerada.

□ Dice relación con los que tienen legitimidad para  
apreciar los resultados y el funcionamiento

□ En el sector público significa

- complejidad
  - congruencia
  - dificultades en términos de gobernabilidad
-

# Gobierno del sistema público (1)

---

- « Sistemas y prácticas que permiten a los actores desarrollar una representación « plausible » de su porvenir, de discernir e implementar estrategias eficaces de cambio y de apoyarse en valores que generan solidaridad y confianza... »
-

# Gobierno del sistema público (2)

---

- « El gobierno tiene en relación con
  - El diseño organizacional del sistema público.
  - La repartición de responsabilidades y capacidades de influencia
  - Los sistemas y mecanismos de producción y difusión de las informaciones
  - Las modalidades de financiamiento de las organizaciones